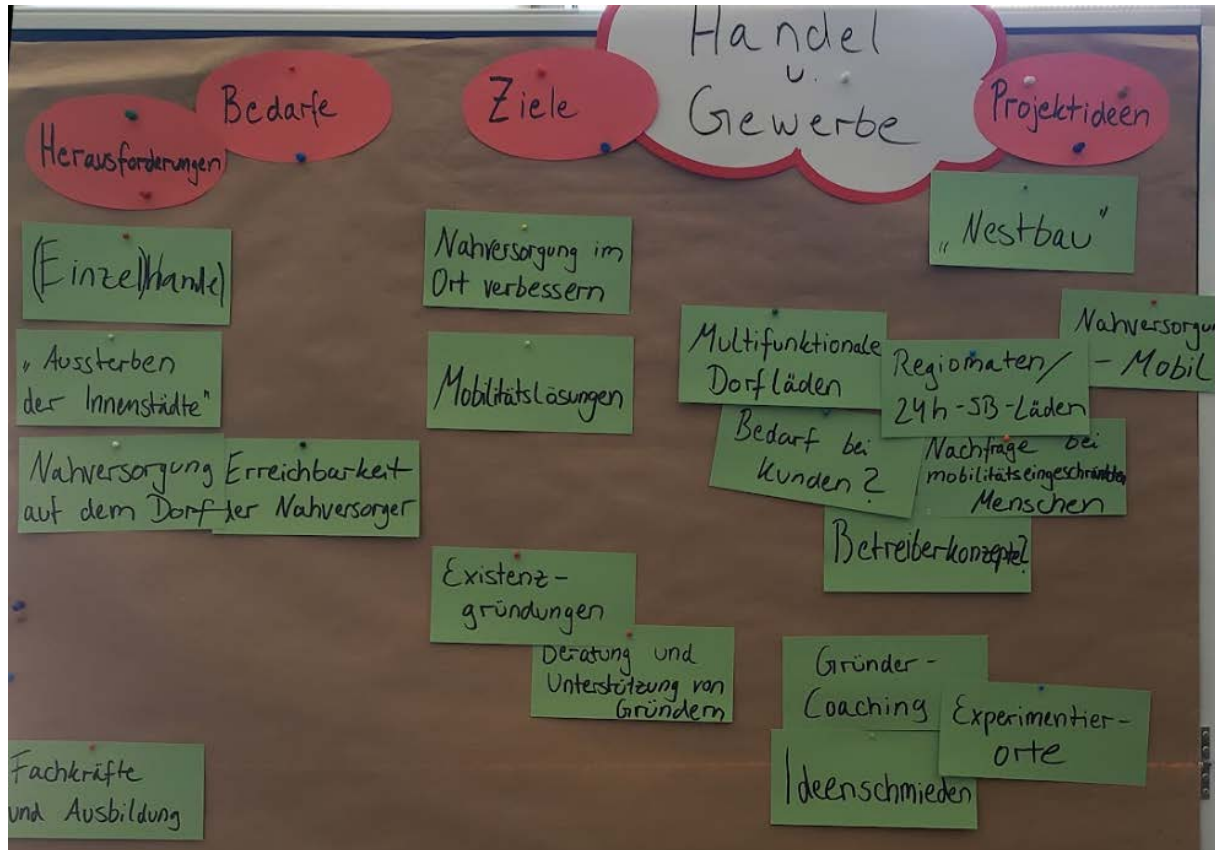


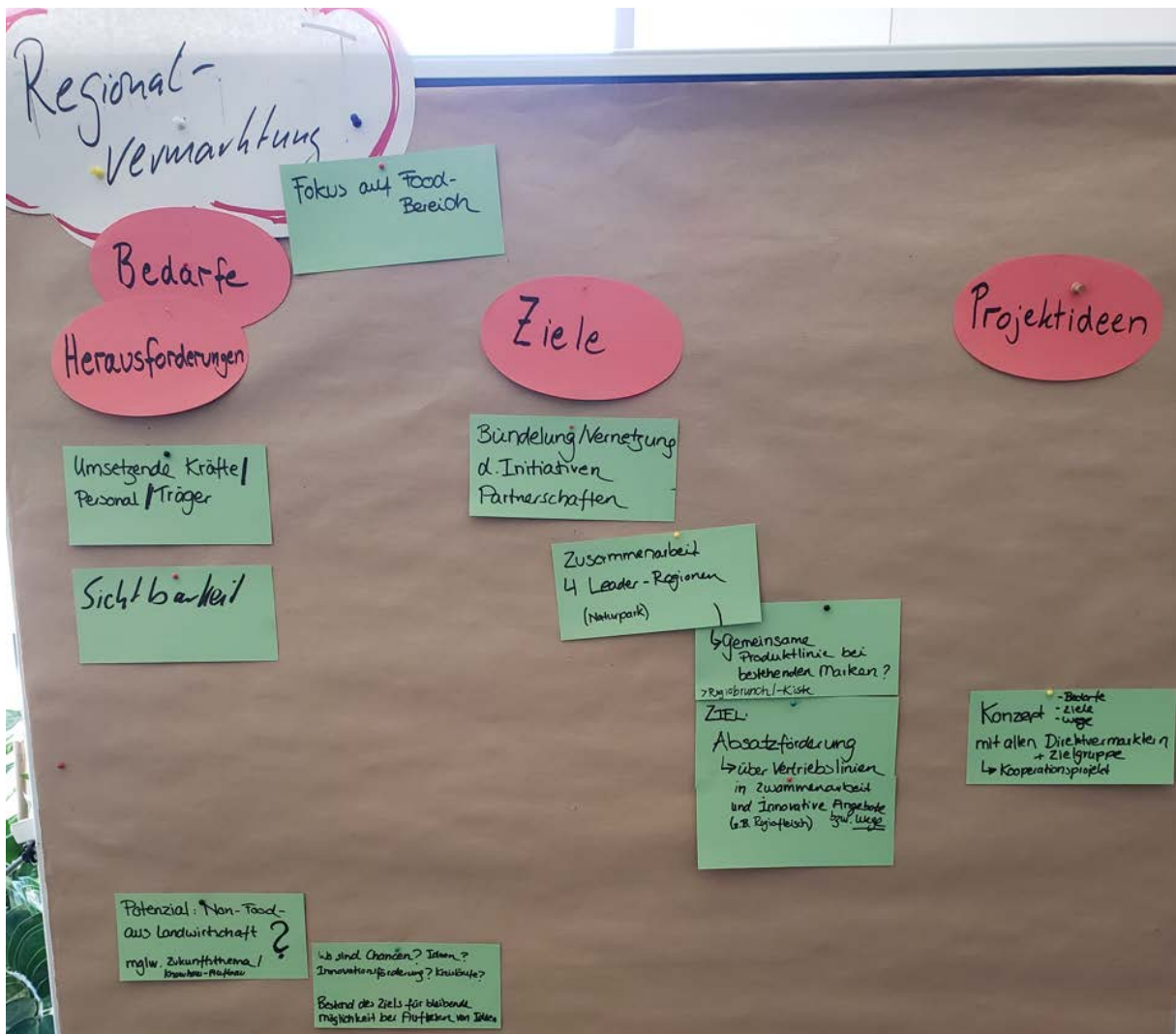
Workshop Anhalt – Regionalvermarktung/Wirtschaft

01.06.2022 in Weißandt-Gölzau



Herausforderungen/Bedarfe	Ziele	Projektideen
Fachkräfte und Ausbildung	Schaffung von Strukturen zur Integration von Rückkehrenden, Zuwandernden	„Nestbau“ – Kooperationsprojekt der beiden Landkreise
Neue Unternehmen	Unterstützung von Innovationen über Ideenschmieden, Dritte Orte / Experimentierorte; Förderung von Existenzgründungen, Beratung / Coaching	ESF-Projekt Ideenschmieden und Gründer-Coaching CoWorking u.ä.
Stabilisierung des Einzel-Handel-Angebotes, Vermeidung des weiteren „Aussterben“ der Innenstädte	Verbesserung der Nahversorgung vor Ort durch stationäre und mobile Lösungen	Regiomaten / 24h-Läden, Nahversorgungsmobil, Mobilitätslösungen für einzelne Zielgruppen

Die Rubrik „Talentschmiede“ zielt nicht vorrangig auf Berufsorientierung, sondern auf die Fachkräftesicherung und die Gründerförderung im Gesamten.



Herausforderungen/Bedarfe	Ziele	Projektideen
Höhere Wahrnehmung der Regionalmarken	Bündelung und Vernetzung der Initiativen / Produktlinien Zusammenarbeit in allen vier LEADER-Regionen und Verständigung auf gemeinsame Produktlinien Absatzförderung über Vertriebslinie Fokussierung auf Food-Bereich	Kooperationsprojekte: RegioBrunch Wettbewerbe (Augenlust und Gaumenfreude, Regionale Gerichte)  Projekt RegioFleisch aus den Schutzgebieten (NP, Biosphäre) neu prüfen (Verein Marke Mittelelbe)  Projekt Heimatgenuss (Verein Marke Mittelelbe)
Potenzial Non-Food / Bioökonomie	Potenzialbewertung für die Region erarbeiten, Strategie davon ableiten: Faser, ländliches Bauen – Vernetzung mit Nestbau, u.a.	Konzept- und Machbarkeitsstudie Bioökonomie