

Unsere Handlungsfeldziele in der Region Anhalt

Im Überblick

A: Wirtschaftsstarke Anhalt: Wirtschaftskraft im ländlichen Raum verbessern			B: Attraktives, bürgernahes Anhalt: Mit den Bürgern für mehr Lebensqualität	
Handlungsfelder 1 bis 3			Handlungsfelder 4 und 5	
1. Wirtschaft und Wertschöpfung:	2. Landwirtschaft, Kulturlandschaft, Regionalvermarktung:	3. Kultur und Tourismus:	4. Gemeinsam zum Ziel: Soziale Werte, Ehrenamt, Bildung:	5. Infrastruktur und Daseinsvorsorge:
Priorität 1	Priorität 2	Priorität 3	Priorität 2	Priorität 1
Unternehmensförderung, Arbeitsplatzschaffung Kooperationen Fachkräftesicherung (Berufsorientierung, Weiterbildung) Empowerment und Kompetenzaufbau bei Benachteiligten Revitalisierung von Gewerbebrachen Existenzgründung	Diversifizierung in Land- und Forstwirtschaft Stärkung regionaler Wertschöpfung und der Regionalvermarktung Optimierung der Flächennutzung Förderung von Biodiversität Erhalt von Kulturlandschaftselementen	Vermarktung als Kulturregion mit zahlreichen Highlights Entwicklung und Inwertsetzung überregionaler Wege Informations- und Servicequalität Offene Kirchen als Orte für Kultur und Veranstaltungen	(Inter)kommunale Zusammenarbeit Lernort Dorf: Bildung und Teilhabe Generationen und Kulturen zusammenführen: Integration, Inklusion und interkulturelle Vielfalt stärken Bürgerbeteiligung, Eigenverantwortung und Ehrenamt	Strategische Grundlagen demografie-fester Ortsentwicklung Gebäude- und Flächennutzung im Ort Breitbandausbau, ländlicher Wegebau Neue Mobilitätsmodelle Grund- und Nahversorgung Energie- und Ressourceneffizienz

Handlungsfeld 1: Wirtschaft und Wertschöpfung

Kleine und mittlere Unternehmen stärken, Arbeitsplätze schaffen und Fachkräftepotenziale erschließen Priorität 1			
Handlungsfeldziele		Indikator: Anzahl	Zielgröße 2021
1.1	Die Vernetzung und Kommunikation der Unternehmen untereinander und zwischen Unternehmen und relevanten Zielgruppen wie Jugendlichen, Älteren und generell Stellensuchenden fördern	...der neu in Netzwerke integrierten Personen und Unternehmen	700/100
1.2	Revitalisierungen und neue oder verbesserte wirtschaftliche Nutzungsformen für Flächen und Gebäude fördern und damit Umsatzsteigerungen erzielen, insbesondere im Zusammenhang mit Betriebsübernahmen, Erweiterungen oder Diversifizierungen	...neuer oder verbesserter wirtschaftlicher Nutzungsformen in alten Gebäuden	15
1.3	Kompetenzen bei Benachteiligten wie Langzeitarbeitslosen, Älteren, Alleinerziehenden, Menschen mit Migrationshintergrund u.a. sozial schwachen Personengruppen aufbauen	...der Teilnehmer/innen von Maßnahmen zum Kompetenzaufbau und Empowerment	120
1.4	Existenzgründung unterstützen und Arbeitsplätze im ländlichen Raum durch Verbesserung der Arbeitsbedingungen und Einkommensmöglichkeiten attraktiver gestalten	...Existenzgründungen	8

Handlungsfeld 2: Landwirtschaft, Regionalvermarktung, Kulturlandschaft

Flächennutzung optimieren, regionale Produkte vermarkten, Biodiversität und Kulturlandschaft fördern Priorität 2			
Handlungsfeldziele:		Indikator: Anzahl ...	Zielgröße 2021
2.1	Direkt-/Regionalvermarkter stärken und professionalisieren (insbesondere durch Management und Qualifizierung, durch den Abbau von Kooperationshindernissen, die Erweiterung des Produktportfolios, des Kundenspektrums bzw. der Themenlinien) und damit mehr Wertschöpfung erreichen	...neuer Mitglieder ...neuer Produkte ...Qualifizierungen, Moderationen	15 15 5
2.2	Marketing für regionale Produkte innerhalb und außerhalb der Region forcieren und damit Umsatzsteigerungen erzielen sowie das regionale Verbraucherbewusstsein für den Ressourcenschutz und die Kulturlandschaft verändern	...Werbeaktionen in der Region außerhalb der Region	5 3
2.3	Diversifizierung der Betriebe und grüne Existenzgründung u.a. durch Qualifizierungen und Erschließung inner- und außerörtlicher Flächenpotenziale fördern	...Qualifizierungen ...Diversifizierungen ...Flächennutzungs konzepte	3 2 1
2.4	Die Biodiversität fördern, unter anderem im Zuge von Ausgleichsmaßnahmen, durch Genpoolbildung, durch ökologische Aufwertung von Gewässern und durch Umweltbildungsmaßnahmen	...Ausgleichs- maßnahmen ...Bildungsmaßnahme n	10 5

Handlungsfeld 3: Kultur und Tourismus

Integrierte Kultur- und Aktivtourismusedwicklung und –vermarktung gemeinsam mit allen Partnern Priorität 3			
Handlungsfeldziele:		Indikatoren: Anzahl ...	Zielgröße 2021
3.1	Region Anhalt als Kulturraum nach innen und außen vermarkten und dabei Kooperationsstrukturen sowohl innerhalb der Region als auch regionsübergreifend stärken, z.B. durch den Aufbau eines neuen touristischen Netzwerkes	...neuer, Kommunen übergreifender Marketingaktionen ...neuer Netzwerke/Mitglieder	4 1/25
3.2	Rad-, Themen- und spirituelle Wege als Orte und Regionen verbindende Elemente erhalten und in Wert setzen, dabei insbesondere touristische Highlights und Kirchen als Zentren der Kultur aufwerten	...neuer (Kultur)tourismusangebote ...neuer Zertifizierungen (Radwege-, verlässlich geöffnete Kirche) ...km Radwegebau/Beschilderungen	12 6 15
3.3	Die Informations- und Servicequalität entlang von Rad- und Wanderwegen und im Umfeld touristischer Highlights verbessern, damit die Aufenthaltsdauer der Gäste verlängern und die touristische Wertschöpfung erhöhen	...von Kommunen mit neuen Informations- und Serviceangeboten	4

Handlungsfeld 4: Gemeinsam zum Ziel

Bürgerbeteiligung stärken, Bildung und Teilhabe fördern, Ehrenamt unterstützen, Generationen und Kulturen zusammenführen			
Priorität 4			
Handlungsfeldziele:		Indikatoren: Anzahl...	Zielgröße 2021
4.1	Vereine, Ehrenamt und generell Bürger durch Information und Bildungsmaßnahmen professionalisieren sowie durch stärkere Zusammenarbeit (besonders im Rahmen von Projekten vernetzen), wobei eine neue Qualität der Bürgerbeteiligung und Eigenverantwortung entsteht	...der beteiligten Vereine	25
4.2	Den Zusammenhalt zwischen den Generationen durch niedrigschwellige Angebote wie Orte mit Treffpunktfunktion oder moderierte Prozesse erhalten und fördern	...der Kommunen, in denen Generationengerechtigkeit thematisiert wird	7
4.3	Die sozio- und interkulturelle Kompetenzbildung fördern und das Dorf als Ort des lebenslangen Lernens etablieren	...interkultureller / soziokultureller Bildungsprojekte	10

Handlungsfeld 5: Infrastruktur und Daseinsvorsorge

Ländliche Infrastruktur erhalten und entwickeln, Grund- und Nahversorgung verbessern und Ressourcen effizient nutzen			
Priorität 1			
Handlungsfeldziele:		Indikatoren: Anzahl...	Zielgröße 2021
5.1	Strategische Grundlagen für eine integrierte und zukunftsfähige Kommunalentwicklung und zur Absicherung der Daseinsvorsorge schaffen	...der strategischen Konzeptionen	4
5.2	Bedarfsgerechte Mobilitätsangebote ergänzend zum ÖPNV schaffen	...der Konzeptionen für alternative Mobilitätsformen ...der umgesetzten Maßnahmen	2 1
5.3	Grund- und Nahversorgung mit Waren und Dienstleistungen verbessern	...der Projekte zur Verbesserung der Grund- und Nahversorgung	4
5.4	Ortsbilder und ortstypische Gebäude einschließlich der Kirchen erhalten und entwickeln und neue Nutzungsformen etablieren	...erhaltener oder durch neue Nutzungsformen aufgewerteter Gebäude	15
5.5	Infrastruktur einschließlich ländlicher Wege bedarfsgerecht ausbauen und barrierearm gestalten	...neuer barrierearmer Angebote	20
5.6	Schnelles Internet ausbauen	...der neu mit DSL erschlossenen Ortschaften	10